



Μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Δημοσιογράφων & Συγγραφέων Τουρισμού  
World Federation of Travel Journalists and Writers (FIJET), εταιρικό μέλος της UNESCO  
και μέλος της United Nations World Tourism Organization (UNWTO)  
<https://cyprustravelwriters.com/>

## «ΠΑΥΣΑΝΙΑΣ Ο ΠΕΡΙΗΓΗΤΗΣ»

### ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

#### Κατευθυντήριες γραμμές

Ως συνέχεια της προκήρυξης θα πρέπει ως ομάδα να περάσετε από τη διαδικασία συζήτησης, για να ξεκαθαρίσετε πρώτα, τι θέλετε να περιγράψετε και να αναλύσετε. Ακολούθως θα επικεντρωθείτε στο θέμα σας για να κάνετε τη λογική ροή των ιδεών σας.

Η δομή που πρέπει να ακολουθήσετε για να καταστεί εύκολα κατανοητή η παρουσίαση του θέματός σας, αποτελείται από τρία μέρη:

1. Εισαγωγή
2. Κύριο μέρος
3. Συμπέρασμα

#### **1. Εισαγωγή**

Η εισαγωγή πρέπει να έχει μια εναρκτήρια δήλωση και μια δήλωση κεντρικής ιδέας. Η πρώτη πρόταση είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς πρέπει να προσελκύει την προσοχή του αναγνώστη. Στο τέλος της εισαγωγικής παραγράφου, πρέπει να διατυπώσετε τη δεύτερη δήλωση για την κεντρική ιδέα που θα επεκταθεί περαιτέρω στην παρουσίαση του όλου θέματος σας.

Η δήλωση της ιδέας προσδιορίζει την κύρια ιδέα και τον κεντρικό σκοπό του κειμένου και εμφανίζεται στην εισαγωγική παράγραφο. Δεν είναι μια απλή δήλωση. Αντίθετα, εκφράζει ένα ισχυρισμό ή μια ερμηνεία που μπορεί να αμφισβητήσουν άλλοι. Πρέπει να πείσετε - μέσω της προσεκτικής χρήσης παραδειγμάτων και ανάλυσης - ότι τα επιχειρήματά σας είναι αξιόπιστα.

Με άλλα λόγια, αυτή η δήλωση είναι ο κεντρικός ισχυρισμός που θέλετε να εκφράσετε και αποτελείται από μία ή δύο προτάσεις που διατυπώνουν την κεντρική σας ιδέα π.χ. «Το χωριό μας μπορεί να γίνει τουριστικός προορισμός για ξένους και ντόπιους. Ειδικά, μπορεί να προσελκύσει νέους ανθρώπους ηλικιακά»... ή «Η κοινότητά μας είναι ένας θαυμάσιος προορισμός για τους λάτρεις της φύσης»... κ.λπ.

## **2. Κύριο μέρος**

Αυτό το μέρος της παρουσίασης είναι το πιο σημαντικό επειδή αναδεικνύει τα επιχειρήματά σας στο μέγιστο βαθμό. Επομένως, πρέπει να εφαρμόσετε ορισμένες παραπομπές εντός κειμένου, για να υποστηρίξετε τα επιχειρήματά σας.

## **3. Συμπέρασμα**

Το συμπέρασμα είναι το τελευταίο μέρος της παρουσίασης που συνοψίζει όλα τα επιχειρήματα που αναφέρονται στις παραγράφους του κύριου σώματος. Ως εκ τούτου, συνιστά και την τελευταία ευκαιρία να πείσει τον αναγνώστη. Επιπλέον, πρέπει να επαναδιατυπώσετε και να υποστηρίξετε τη δήλωση της κεντρικής ιδέας, αλλά όχι απλώς να την παραφράσετε.

Αυτό το μέρος που ολοκληρώνει την μελέτη, θα πρέπει να είναι σύντομο. Το συμπέρασμα δεν πρέπει να περιέχει νέες ιδέες. Θα πρέπει να συνοψίζει μόνο τα σημεία που υποστηρίζουν τη δήλωση της κεντρικής ιδέας.

## **Γενικές συμβουλές που πρέπει να ακολουθήσετε**

Τόσο η εισαγωγή όσο και το συμπέρασμα θα πρέπει να έχουν την έκταση μιας παραγράφου.

Να μελετηθούν και να παρουσιαστούν οι δυνατότητες ανάπτυξης της περιοχής με πρωτότυπες και καινοτόμες ιδέες λαμβάνοντας υπόψη και τις σύγχρονες τάσεις και τη νέα τεχνολογία.

Να περιγράψετε το φυσικό περιβάλλον, την τοποθεσία της κοινότητας, το υψόμετρο της, τις ιδιαιτερότητες της, το κλίμα και στις τέσσερις εποχές που διαμορφώνουν τη γενική εικόνα της περιοχής.

Αποφύγετε τη γενίκευση και τις συνηθισμένες λέξεις για ομορφιά και ωραιότητα. Μην είστε αόριστοι, να είστε σαφείς και συνοπτικοί στην ανάπτυξη των επιχειρημάτων σας.

Μπορείτε να προτείνετε συγκεκριμένες λέξεις ή φράσεις κλειδιά για την προβολή της κοινότητάς σας όπως: «Ανακαλύψτε την κοινότητά μας μέσα από τα ιστορικά εκκλησιάκια της», «Επισκεφθείτε την κοινότητά μας για να μάθετε τα χειροτεχνικά μυστικά της», «Όταν πείτε νερό από το χωριό μας, δεν θα ξεδιψάσει ποτέ η αγάπη σας για τη φύση...».

Προβάλετε μοναδικά χαρακτηριστικά, ιδιότητες της περιοχής, παραδοσιακές δραστηριότητες. «Ελάτε στο πιο γλυκό μέρος της Κύπρου για να μάθετε πώς κάνουν γλυκά και μαρμελάδες...».

Εντοπίστε μοναδικές ασχολίες ή δραστηριότητες που προσφέρει το μέρος. «Ανακαλύψτε τη χαράδρα X...». Ξεχωρίστε παράξενα τοπωνύμια και πολλά άλλα που μπορούν να προκαλέσουν το ενδιαφέρον, την προσοχή ή και την περιέργεια των επισκεπτών.

Να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στα στοιχεία παράδοσης, στη διασύνδεση με τον τοπικό σας χώρο και στη διαχείριση του τοπικού παραδοσιακού ανάγλυφου.

Σε αυτό το διαγωνισμό θα θέλαμε να δούμε τον τουρισμό μέσα από καινοτόμες ιδέες, νέες λέξεις και σκέψεις, για το πώς μπορεί να προωθηθεί η περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη στην Κυπριακή ύπαιθρο.

Η μελέτη θα πρέπει επίσης να διερευνά και να τονίζει το ρόλο του τουρισμού στην ανάπτυξη της κοινότητας σε βασικούς τομείς όπως:

Τη διαρκή οικονομική ανάπτυξη  
Τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας  
Την προστασία του περιβάλλοντος  
Τις πολιτιστικές αξίες και  
Την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής

Μια ενδιαφέρουσα μελέτη θα πρέπει να απαντά στα δυο βασικά ερωτήματα:

1. Πώς θα γίνουν όλα αυτά που προτείνετε;
2. Γιατί αξίζει να επισκεφθούν την κοινότητα και την περιοχή σας.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

